

# MELITTA GROUP: ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

## UNSERE HAUPTZIELE:



### Ab 2019 ff...



- Wir bauen unsere **Governance Struktur** Nachhaltigkeit aus und entwickeln sie so weiter, dass alle integrierten Geschäftsstrategien koordiniert und effizient umgesetzt werden.
- Wir entwickeln unser Managementsystem zur Berücksichtigung der **Leitprinzipien Wirtschaft und Menschenrechte** kontinuierlich weiter.
- Wir führen eine **Kreislaufführung von Wertstoffen** gemäß des Circular Economy Ansatzes ein (Aktueller Fokus: unsere Standorte).
- Wir beginnen ab sofort mit einer strategischen Nachhaltigkeitskommunikation und einem daraus abgeleiteten **Nachhaltigkeitsmarketing**.
- Wir bauen unsere Positionierung als Qualitäts- und Marktführer bei Elektrogeräten, auch im Hinblick auf **nachhaltige Produktentwicklung**, weiter aus.
- Wir implementieren ein **ganzheitliches Nachhaltigkeitsprogramm Personal** (Diversität & Chancengleichheit, Personalentwicklung, Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement, Personalmarketing).
- Wir bauen das **gruppenweite gesellschaftliche Engagement** unter besonderer Berücksichtigung breitenwirksamer Wirtschaftsansätze weiter aus.
- Wir veröffentlichen **jährlich ein formelles Nachhaltigkeitsreporting**.

### Bis 2025 ...

- Wir implementieren das **New Plastics Commitment** der **EllenMacArthur Foundation** in unsere Sortimente und Verpackungen.
- Wir etablieren mit unseren Partnern **neue systemische Ansätze** und **nachhaltige Geschäftsmodelle** für die Wertschöpfungskette Kaffee.
- Wir beziehen zu **100% recyceltes Papier** bzw. **Papier aus nachhaltigen Quellen**.
- Wir sind anerkannter **Pionier und Trendsetter für ganzheitliche Nachhaltigkeit** bei **Elektrogeräten**, inklusive des Circular Economy Ansatzes.
- Wir sind an unseren Standorten **global klimaneutral**.
- Wir **reduzieren den Wasserverbrauch** an unseren Standorten für Papierproduktion um weitere 25%.

### Bis 2030 ...



- Wir beziehen zu **100% Rohkaffee aus zukunftsfähigem Anbau** (ökologisch, gesellschaftlich, wirtschaftlich).

